Kraków, dnia 13.10.2017

**OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU**

**usługa z zakresu działalności kulturalnej**

1. **PODSTAWA PRAWNA**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia:** art. 37a ustawy z dnia 25 października 1991 o organizacji i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U..1991 Nr 114 poz. 493)

**Podstawa prawna realizacji zamówienia:** art. 4d. ust 1.pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579)

1. **ZAMAWIAJĄCY**

POLSKIE WYDAWNICTWO MUZYCZNE al*.*Krasińskiego11a*,*31-111 Kraków tel*.+*48124227044 *+*48124279033 fax124220174 mail:pwm*@*pwm*.com.pl*

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** „Realizacja (produkcja i montaż) muzycznych wizytówek kompozytorów polskich okresu niepodległości w ramachProjektu „ 100 na 100. Muzyczne dekady wolności”

**II.1.2) Określenie przedmiotu zamówienia:** realizacja 101 filmowych wizytówek promujących twórczość polskich kompozytorów w ramach przedsięwzięcia „100 na 100. Muzyczne dekady wolności”. Krótkie formy o charakterze artystycznych etiud filmowych o czasie trwania do 3 minut, mają przekazywać w sposób atrakcyjny i dynamiczny treść dotyczącą zarówno kompozytorów, dzieł wraz z szeroko pojętymi kontekstami, jak i wykonawców. Przygotowane przez specjalistów PWM-u scenariusze obejmować będą zarówno materiały archiwalne – pozyskane z zasobów Telewizji Polskiej, partnera programu „100 na 100”, jak i zrealizowane przez wybraną w drodze negocjacji ekipę zdjęcia z sesji nagraniowych utworów, rozmowy z kompozytorami w ich naturalnym otoczeniu, wypowiedzi artystów wykonawców i dyrygentów. Przewidywany jest także udział gospodarza wizytówek, przewodnika, który widzom umożliwi odkrywanie bogactwa polskiej muzyki XX i XXI wieku, a całość ma być zrealizowana w polskiej wersji językowej wraz z napisami w języku angielskim. Dodatkowym elementem będzie taka konstrukcja każdej z etiud, która umożliwi łączenie tychże w dłuższe narracje, porządkowane według różnych kryteriów: kompozytora czy wątków tematycznych. Jakoś zrealizowanego materiału ma z kolei odpowiadać standardom telewizji HD.

„Muzycznym wizytówkom” towarzyszyć będą 3 filmy reklamowe, promujące cały projekt „100 na 100” w trzech odsłonach czasowych: 15, 30 i 60 sekund.

1. **SYMBOL I NAZWA WEDŁUG CPV**  92111250-9 Produkcja filmów informacyjnych
2. **TERMIN REALIZACJI:** do 30 września 2018 r.